浅谈全媒体时代广播新闻的创新与发展

摘　要：随着科技的发展进步，信息技术和互联网技术正在飞速融入人们的生活，互联网时代的到来改变了人们生活的方方面面，也彻底改变了传媒行业的形式。大量基于互联网和信息技术发展起来的新兴媒体占据了人们的生活，人们可以利用电脑、手机、平板电脑等互联网设备随时浏览网页查看各种媒体资源，新闻传播不再单纯依靠电视广播等渠道进行，新媒体以其高效的传播能力已经占据了人们的生活，而随着新媒体行业的发展和互联网的全面普及，我们进入了一个全媒体时代。在全媒体时代，电视媒体、广播媒体、纸质媒体和网络新媒体共存共生，彼此竞争又相互依存。作为全媒体时代的重要一员，广播新闻媒体要及时发展创新，努力获取更多听众的关注和喜爱。

关键词：全媒体时代；广播新闻；创新与发展
中图分类号：G21　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）07-030-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.07.001

■文 / 刘汝时

引言

广播媒体是一种传统媒体，有着非常悠久的历史，同时也有着很强的覆盖能力，作为受众最广泛的媒体之一，时至今日，广播媒体仍然拥有数量巨大的收听人群。但在全媒体时代，广播媒体正面临着前所未有的冲击，很多广播媒体都因为转型创新不及时而被时代所淘汰，现存的广播媒体也面临着巨大的挑战。

1. 全媒体时代简析

全媒体时代主要是指当今社会多种传媒形式并存，这些媒体各自拥有自己的优点和缺点，共同向人们传播新闻和媒体资源。全媒体时代的到来伴随着新媒体的发展，新媒体的快速崛起改变了传统传媒行业的形式。新媒体有着极强的传播效率、多种多样的传播形式，每一个观众都可以参与到新媒体中发表自己的观点，甚至是发表自己的新闻。全媒体时代以新媒体作为代表，引领着这个时代媒体行业的发展。各种传统媒体虽然面临着巨大的挑战，但也有着很强的优势，传统媒体的传播渠道更加稳定，权威性较强，在一些重大新闻的传播上，观众们仍然会将传统传媒形式作为自己收看新闻的首选。

2. 全媒体时代下广播新闻所面临的困境

在全媒体时代，广播新闻与全媒体时代其他传媒形式相比缺点明显。首先，广播新闻传播主要依靠无线电信号与广播，观众在收听新闻时无法离开这些硬件支持，而很多观众在现代社会却不会随时收听广播，传播形式的局限性阻碍着广播新闻的传播和发展。其次，广播新闻的播放内容是声音，这虽然方便了部分听众，但是在全媒体时代大部分观众会选择快速的文字阅读或直观的新闻画面，而广播新闻的单一化传播内容也使其失去了很多用户市场。最后，很多广播新闻在新闻内容的播放和选取上过于严格刻板，很少根据观众的需要和兴趣来调整自己的播出内容，也缺少属于自己的特色新闻，这些导致很多听众逐渐失去了对广播新闻的兴趣。在全媒体时代，大量的媒体形式涌现出来，新媒体在传播内容上准确迎合了观众们的需要，而且会根据不同用户的需要选取不同的内容，每一个人都可以在新媒体中寻找到适合自己的新闻内容。而各种传统媒体同样也意识到了全媒体时代观众需求的多样化，例如电视媒体开始增加了大量的民生新闻和调解类型的新闻，试图通过这些生活类新闻的播出来吸引观众的眼球。报纸媒体也在报纸中增加了大量的插图，让观众可以更加直观地看到新闻。而广播媒体受制于传播形式和传播内容，在新闻传播中的限制更多，创新难度也远远超过其他媒体。

3. 广播新闻在创编过程中存在的误区

很多广播新闻工作者长期工作在广播媒体中，对于全媒体时代缺乏了解，也没有认清新媒体带来的全新变化，在工作中仍然坚持自己的固有工作思路，这也导致广播新闻创编过程中存在着很多问题。

3.1 新闻内容过于宽泛

很多广播新闻工作者喜欢追求大新闻、大事件，特别是一些和国计民生息息相关的新闻是最常选用的新闻。但是这一类新闻的内容往往比较宽泛，涉及的内容非常广，有时候是针对全省、全国乃至全世界，却与收听者的联系并不是非常紧密，这也导致很多听众觉得广播新闻里说的都是国家大事，与自己没有关系。事实上这些新闻虽然非常重要，但大部分听众却更关心自己身边的新闻，这种远离他们的新闻并不容易得到听众的喜爱，这也在一定程度上影响了广播新闻的关注程度。

3.2 新闻内容与新闻栏目联系性不强

当前很多广播媒体为了满足观众们的需要都设立了一些

与观众生活较近的新闻栏目，试图通过这类节目的播出来吸引听众。在实际播出和新闻选材过程中，很多新闻编辑并不能严格遵守本栏目的主题，而是依然会选择一些重大热点新闻，希望通过这些热点新闻迎合观众的需要。殊不知观众们之所以会选择某一档新闻节目，恰恰是因为这档节目能够满足自己的需要，适合自己的爱好，对于这种文不对题的新闻，观众只会选择远离，根本不会因为它是社会热点或重大新闻而着重关注。

3.3 只重新闻数量而不重新闻质量

广播新闻经常会陷入追求新闻数量大而全的误区，很多广播新闻媒体总是试图在最短的时间内播出最多的新闻，他们认为既然是新闻栏目，就要让观众了解所有新闻，而新闻数量的增多就必然会导致新闻质量下降，在有限的时间内播出过多的新闻就导致每一条新闻内容都非常简短，根本无法进行深入报道。这种短讯类的新闻观众可以在很多渠道获得，完全没有必要收听广播新闻。观众们希望可以在广播新闻中收听到自己喜欢类型新闻的深入报道，包括与该条新闻有关的一系列内容，而不是简单的新闻播放，这也是当前很多广播新闻都存在的问题。缺乏特色，不顾观众的个性化需要，一味求大求全只会导致广播新闻的质量逐渐下滑。

3.4 传播形式单一，仍以广播形式为主

当前很多广播栏目都开始尝试创新化发展，例如一些生活谈话类广播节目就走向网络世界，开始通过网站和手机APP 向广大观众进行播出，取得了良好的收听效果和一致好评。但是广播新闻在这方面的发展较为缓慢，很多广播新闻的主要播出方式仍是传统的广播，观众们只有通过广播才能收听新闻，通过其他渠道甚至找不到直播和重播。这就严重限制了听众对于广播新闻的收听，也限制了广播新闻的发展，导致很多听众想收听广播新闻，却因为硬件设置和时间等客观条件的限制而无法顺利收听，只能遗憾放弃。广播新闻播出渠道的单一化也是影响广播新闻发展的重要因素。

4. 全媒体时代广播新闻创新与发展策略

4.1 加强人才队伍建设，引进全媒体型人才

在全媒体时代，人才是保证传媒行业发展的基石，只有拥有一批具有全媒体视野并掌握了全媒体发展规律、了解全媒体时代听众和观众需要的人才，广播新闻才能够适应时代发展需要。在这种情况下，广播新闻媒体应该加大力气展开人才队伍建设，通过自身人才培养与外来人才引进，完善人才队伍。在人才培养和引进过程中要着力于能够适应全媒体时代的人才，通过这些人才来帮助广播新闻了解当下群众的需要，并了解新媒体时代的新闻传媒特点，充分吸收其他媒体的优势，顺应听众的需要。人才是广播新闻的保障，在人才投入上要加大力气，而且要毫不吝惜、全力投入。

4.2 顺应听众时间安排，把握播出黄金时间

当前人们的生活节奏越来越快，工作越来越繁忙，很多人在业余时间很少有时间上网或者看电视，他们获取新闻的主要时间段就是在自己的一些空闲时间，例如公交车上、上下班的通勤时间、逛商城、吃饭时间等。广播新闻的播出一定要顺应听众的时间安排，根据观众的需要来做出最合适的安排，特别是这些听众可以收听新闻的闲暇时间，是广播新闻播出的黄金时间。广播新闻可以在这部分时间段内安排一些观众感兴趣的新闻，尽量吸引观众的注意力，而当观众对这些广播新闻拥有足够兴趣后，自然而然会在这些时间内选择收听广播新闻。

4.3 利用自身优势，贴近百姓生活

当前的广播新闻通常在本地播出，收听的听众大多生活在广播台所在地附近。针对这种情况，广播新闻应该充分利用自己贴近听众的优势，在新闻选材上更加侧重百姓生活，着重选取百姓身边事，加强民生类新闻播报频率。例如可以播放各种交通路况信息、群众生活的变化、便民信息等，这些都是听众非常感兴趣的内容，也是他们生活中经常能够遇到的事情。而其他媒体通常不会播报这些所谓的小新闻，这恰恰是广播媒体可以利用的优势，走亲民路线，在新闻选取播放过程中充分满足听众的需要。

4.4 利用现代技术拓宽广播新闻播出渠道

正如前文所述，广播新闻播出的渠道过于单一，观众只能通过广播收听新闻，在全媒体时代这已经很难满足听众们收听的需要。我们可以利用现代技术拓展广播新闻的播出渠道，一方面通过互联网播出新闻，使得观众可以随时随地收听直播或重播。另一方面我们也可以利用手机 4G 技术实现广播新闻播放，与移动通讯公司展开有效合作，使听众可以利用手机随时收听广播新闻或查看其他新闻信息，拓宽广播新闻播出渠道。

5. 总结

在全媒体时代，广播新闻媒体要充分认清现实，利用自己的优势，抓住机遇，深入研究创新与发展策略，全面推进广播新闻的创新与发展。媒

参考文献

[1] 申启武，吕芳敏 . 广播新闻：多元化革新与全方位突破 [J]. 中国广播电视学刊，2012（1）.

[2] 辛欣 . 论传统媒体与新媒体的业务融合 [J]. 新闻爱好者，2012（8）.

[3] 陈京晶 . 浅论广播新闻发展趋势 [J]. 科技信息，2012（9）.

（作者单位：哈密人民广播电台）